

“CO-CREACIÓN”

Mg. Cinthya Soledad Olivera Angeles

OBJETIVO

Descubrir nuevas oportunidades para entornos cambiantes a través de un proceso de análisis centrado en el desarrollo de técnicas de creatividad para la **Co-Creación**, lo que permitirá diseñar soluciones posibles con ventajas competitivas diferenciadoras.



Las herramientas que se usarán en este taller, les dará confianza en sus **capacidades creativas** para transformar difíciles desafíos en **oportunidades!**

**¿QUÉ NECESITAMOS PARA
TRABAJAR EN EQUIPO?**

¿CREATIVIDAD?

Actividad



- Los participantes responderán la siguiente pregunta: ¿Qué pasa cuando siembras una semilla?
- Los participantes utilizarán todo el material que quieran para describir el proceso.
- Los participantes trabajarán individualmente y podrán responder la pregunta de manera libre
- Tiempo: 12 minutos

COMPARTAMOS

¿Qué notaron?

¿Diferencias?

Tiempo: 1. 5 minutos
(por participante)



Papas fritas buscando colaboración

- En un esfuerzo por aumentar las ventas entre los millennials, PepsiCo recurrió al crowdsourcing para obtener nuevas ideas de sabor para sus papas fritas Lay (llamadas Walker en el Reino Unido). Su campaña de 2012, "Do Us a Flavor", tuvo tanto éxito que recibieron más de 14 millones de presentaciones.
- El ganador fue Cheesy Garlic Bread, que aumentó sus ventas de papas fritas en un 8 por ciento durante los primeros tres meses después del lanzamiento.
- ¿Cuáles son otros productos que funcionarían bien para un concurso de campaña de colaboración colectiva?
- ¿Qué elementos no funcionarían bien?





Pensamiento Crítico

- El pensamiento crítico es el análisis complejo de un problema o cuestión con el objetivo de resolver el problema o tomar una decisión.
- El equipo analiza y elimina las capas de un problema para encontrar el núcleo de un problema que enfrenta una empresa.
- El pensamiento crítico no solo es importante para desarrollar ideas empresariales: es un activo codiciado en la educación y el empleo.



FELICITACIONES...POR SOBREVIVIR AL 2do DÍA
;)

