



ANÁLISIS DIMENSIONAL

¿EN QUÉ CONSISTE?

Es una técnica que se utiliza en la etapa de **Empatía** para **conocer el reto al que nos enfrentamos**. Consiste en estudiar a profundidad el problema **desde distintas perspectivas**.

Para ello hay que responder a las siguientes preguntas:

1

¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

Averiguar en qué consiste el problema o necesidad de las personas u organizaciones.

2

¿QUIÉNES ESTÁN INVOLUCRADOS?

Identificar a las personas, organizaciones o stakeholders que están relacionados con el problema o necesidad.

3

¿CUÁL ES LA CAUSA Y PARA QUÉ RESOLVERLO?

Profundizar en las causas del problema nos permitirá crear soluciones que aporten valor a las personas.

4

¿QUÉ GRADO DE RELEVANCIA TIENE EL PROBLEMA?

Entender la magnitud del problema en sus dimensiones, nos permitirá enfocarnos adecuadamente en el problema.

5

¿EN QUÉ LUGAR ACONTECE EL PROBLEMA?

Conocer el escenario en el que surge el problema permitirá conectar la solución con la realidad de las personas.

SI SOMOS CAPACES DE RESPONDER DE FORMA CONCISA A ESTAS SEIS PREGUNTAS, SEREMOS CAPACES DE DIMENSIONAR NUESTRO RETO.