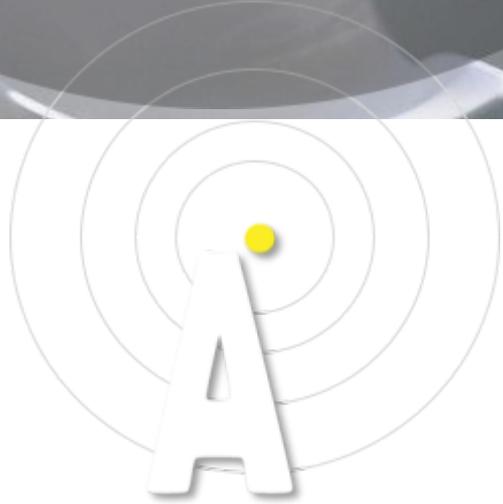


The logo for MAIO ACADEMY, featuring the word "MAIO" in a large, bold, white sans-serif font above the word "ACADEMY" in a smaller, white sans-serif font, all contained within a black circle.

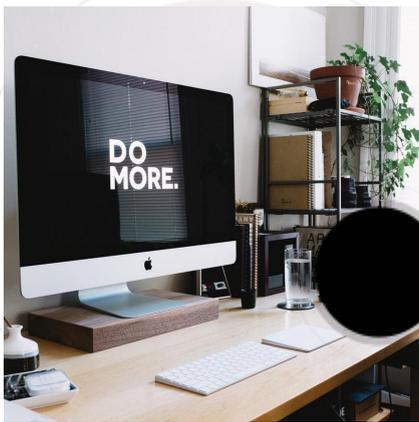
MAIO
ACADEMY

A background image of a modern desk with a laptop, a desk lamp, and potted plants, overlaid with a large, semi-transparent grey circle.

Métricas y KPI's para e-learning

A graphic element consisting of a white letter 'A' positioned at the bottom of a target icon. The target icon has a yellow dot in the center and several concentric white circles around it, all set against a light grey background.

A



Logro del Módulo 4:

Al finalizar el módulo, el participante implementa una experiencia de aprendizaje considerando las variables que intervienen con el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Contenido

Introducción	3
¿Qué es una métrica y qué es un indicador clave de rendimiento?	3
Indicadores clave de rendimiento para tu oferta e-learning	4
Volumen de actividad de tus usuarios	4
Tasa de terminación y progreso de tus cursos	4
Desempeño en las evaluaciones	5
Ruta de aprendizaje	5

Métricas y KPI's para e-learning

Introducción

Para lograr la mejor oferta *e-learning* es necesario que conozcas en qué estás acertando y en qué puedes mejorar. Por eso, es importante que evalúes constantemente el desempeño de tus cursos en línea, pues esto te permitirá hacer las modificaciones necesarias para que tanto tú, como tus usuarios, logren sus objetivos de formación.

En esta ocasión queremos platicarte acerca de dos herramientas bastante útiles para evaluar tu oferta de *e-learning*: **las métricas y los indicadores clave de rendimiento.**

¿Qué es una métrica y qué es un indicador clave de rendimiento?

Con frecuencia, suele creerse que se trata de lo mismo y aunque se relacionan, **las métricas y los indicadores clave de rendimiento son dos cosas distintas.**

Una **métrica se trata de datos que podemos cuantificar** y que nos dan un panorama de cómo se está desarrollando una actividad en particular. Como su nombre lo sugiere, se trata de 'mediciones' sobre, por ejemplo, el número de usuarios inscritos en un curso, la frecuencia con la que un alumno accede a tu sitio o el tiempo que pasa leyendo un texto.

En tanto, cuando hablamos de **indicadores clave de desempeño (KPI's**, por sus siglas en inglés), nos referimos a un conjunto de información relacionada sobre actividades fundamentales para alcanzar nuestros objetivos.

Podemos registrar métricas de casi cualquier actividad, siempre y cuando se pueda medir, obtendremos una métrica. En cambio, es importante que establezcamos **indicadores clave solo sobre aquellas actividades que consideramos indispensables para alcanzar nuestros objetivos.**

Para establecer e interpretar los indicadores clave, es necesario que primero tengamos claros los **objetivos que queremos alcanzar.** Pues la información útil para tomar

decisiones no será la misma si nuestro objetivo es, por ejemplo, capacitar 1000 usuarios en el menor tiempo posible, que si es asegurarnos de que todos nuestros usuarios resuelvan sus dudas.

Es importante decir que casi cualquier métrica puede convertirse en un indicador; sin embargo, **lo que lo vuelve a un indicador clave es qué tan útil y relevante resulta la información que te brinda** para permitirte tomar decisiones que te acerquen a lograr tus objetivos.

Indicadores clave de rendimiento para tu oferta *e-learning*

La información que te brindan los indicadores clave **te ayudará a tomar decisiones tanto de diseño como de gestión de tus contenidos**. Para elegir correctamente a qué indicadores prestar atención, es importante que te preguntes:

- ¿Qué aspecto quiero medir?
- ¿Por qué quiero medirlo?
- ¿Es un aspecto clave para alcanzar mi objetivo?
- ¿Qué puedo mejorar en mi oferta *e-learning* con la información que obtenga al medirlo?

Las métricas y los indicadores relevantes que elijas **dependerán del propósito, objetivos y modelo de tu plan de capacitación**; no obstante, a continuación te compartimos **4 indicadores que te pueden ser útiles al momento de diseñar y evaluar tus contenidos *e-learning***:

Volumen de actividad de tus usuarios

Con este indicador podrás conocer cuánto tiempo permanecen conectados tus usuarios y con qué periodicidad visitan tu sitio. Con esta información podrás tomar decisiones sobre, por ejemplo, cuándo es momento de rediseñar tu sitio o actualizar tu oferta para volverla más atractiva.

Tasa de terminación y progreso de tus cursos

Este indicador te ayudará a conocer cuántos de tus usuarios concluyen al 100% tus cursos y cuál es el porcentaje promedio de avance dentro de tu curso. Con esta información podrás evaluar que tan didáctico y accesible es el contenido de tus cursos, también descubrir si alguno de tus usuarios se están quedando atrás.

Desempeño en las evaluaciones

Descubre cuál es la calificación promedio de tus usuarios en tareas y cuestionarios, así como qué tareas son en las que resultan mejor evaluados y a cuáles les prestan mayor atención. A partir de esta información podrás tomar mejores decisiones sobre las tareas que incorpores a tus cursos y sobre el tipo de evaluaciones más útiles para lograr un proceso de aprendizaje efectivo.

Ruta de aprendizaje

Este indicador te ayudará a conocer en qué punto de tu curso se encuentra cada uno de tus usuarios, qué recursos consultan primero o cuales consultan más de una vez. La información que te brinda te será útil para conocer si alguno de tus usuarios está teniendo dificultades para avanzar en tus cursos, si la estructura de tus contenidos es la ideal o si necesitas modificarla.

Ten en cuenta que **no existen indicadores clave universales** para todas las ofertas de formación en línea, por ello, es importante que identifiques cuáles son los indicadores clave para tu caso y tus necesidades.